

Tendencias del sector

Las 7 verdades del mundo del empaque

Automatización, Inteligencia Artificial & Data

(optimización de procesos y experiencia a través de innovación tecnológica)

Glocalización

(COVID19 demostró la necesidad de contar con empresas integradas locales con suficiente capacidad para atender la demanda)

Internet de las cosas como ventaja competitiva

(trazabilidad del producto en beneficio de los clientes & usuarios)

Sustentabilidad 2.0

(mejor futuro, adiós plástico; economías circulares durante la siguiente década)

E-commerce en todas partes

(nuevo canal para B2B + B2C; durante el 2020 el comercio electrónico registró un crecimiento del 35% vs 2019)

Preferencias del consumidor

(mayores compras con base en hábitos y gustos de los consumidores demandan mayor volumen de empaque)

Compresión de márgenes

(tiendas minoristas, de bienes de consumo, etc., requieren soluciones de empaque que ayuden a mantener/mejorar costos, para ofrecer precios competitivos)

